

GENERAZIONE GIOCO

di giocare non si smette mai





Che cosa ci siamo
messi in testa?

Roba grossa, eh?
E non è finita qui

Quanto costa
il nostro sogno?

Cosa puoi fare
per noi?

Che cosa avrai
in cambio?

Banca Etica e il
crowdfunding

Ah, già.
Ci presentiamo



Vogliamo aiutare le persone anziane a contrastare l'affievolirsi delle abilità tipico dell'invecchiamento. E lo vogliamo fare giocando con loro. A questo scopo ideeremo e realizzeremo 4 videogiochi con un team di esperti dell'Istituto Superiore Boella di Torino.

Il videogioco servirà agli anziani anche per mantenere vive le relazioni con i loro cari più giovani, elemento che, secondo una ricerca IBM, è una delle quattro sfide da vincere per vivere a lungo. Una volta sviluppati, i software saranno scaricabili gratuitamente da tutti.

50.000 euro per realizzare tutti e 4 i videogiochi, ognuno dei quali studiato per il mantenimento e il recupero di un'abilità specifica. 12.500 saranno sufficienti per la release di 1 gioco (versione beta, fase di sperimentazione e uscita).

Dal 15 dicembre 2016 al 15 febbraio 2017 puoi partecipare alla realizzazione del nostro progetto con una donazione (bonifico, paypal, carta di credito) sul sito produzionidalbasso.com. Ci trovi anche su Facebook e su coopcrescereinsieme.org.

I donatori potranno scaricare in anteprima la versione beta dei videogiochi e avranno l'opportunità di partecipare alla fase di sperimentazione. I gold donors (500 euro o più) troveranno i propri nomi tra i credits dei videogiochi in versione finale.

La nostra idea piace a Banca Etica: è stata scelta tra quasi 100 progetti per partecipare a un crowdfunding promosso dal network della banca su produzionidalbasso.com. In caso di buon esito della campagna, la banca finanziaria è un quarto della cifra.

Dal 1979 ci prendiamo cura dei più fragili, unendo tradizione e innovazione per un welfare più vicino alle persone. Partner tecnologico del progetto è l'Istituto Superiore Mario Boella, centro di ricerca applicata focalizzato sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.