



Company profile

Kostumari

1

Mission _____ 03

04

05

2

Prodotti _____ 06

07

3

Storia _____ 08

09

4

Pubbliche
relazioni _____ 10

11

5

Team _____ 12

13

6

Web & _____ 14
Social

7

Rivenditori _____ 15



Il nostro brand

Kostumari

*/co·stu·mare/
(con questo mare)*

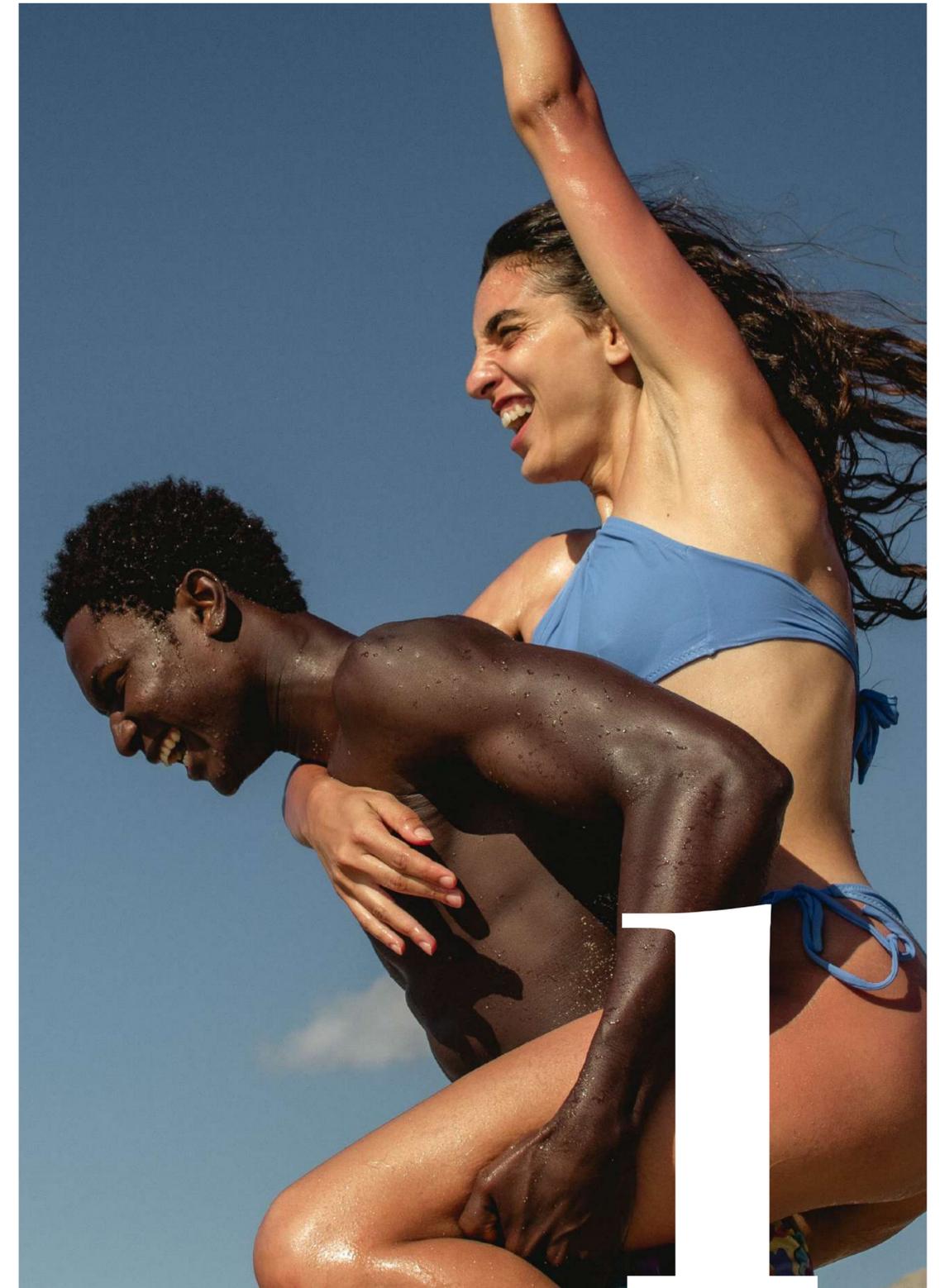
dalla tipica frase siciliana, il nome del brand richiama la magia eterna della nostra terra, e delle nostre isole, le Egadi. Indossare Kostumari significa entrare a far parte del mondo che abbiamo creato e condividere la nostra passione.

I costumi da bagno uomo/donna e gli accessori Kostumari sono realizzati a mano, con cura, in Sicilia da sarte locali. Ogni costume è un pezzo unico che racconta il sole, le onde del mare, le maioliche rilucenti, i colori caldi e avvolgenti. Ogni singolo pezzo è pensato dal team Kostumari, dall'inizio alla fine: i disegni dei modelli e delle fantasie, i tessuti, i colori e il packaging.

Mission

Kostumari nasce per rivalutare il territorio siciliano e la cultura dell'artigianato. La tradizione sartoriale italiana, in particolar modo siciliana, vanta una lunga storia fatta di ammirazione ed apprezzamento in tutto il mondo.

L'obiettivo delle collezioni è creare look composti da costumi che possano accompagnarci da una giornata al mare fino ad un party al tramonto grazie al carattere sofisticato di ogni modello. Prodotti all'altezza del Made in Italy, capaci di far diventare qualità e originalità caratteristiche inscindibili nella scelta del costume perfetto, una sfida importante per un brand come Kostumari che trova le sue radici in una piccola realtà ma che non smette mai di pensare in grande. Il nostro mondo è ben lontano dal fast fashion. È importante per noi continuare a credere in un artigianato del passato; da poco abbiamo introdotto degli accessori fatti a maglia per sottolineare anche, e ancor di più tutto ciò in cui crediamo.





Produzione etica

Il brand è interamente MADE IN ITALY, non solo i tessuti ma anche la produzione avviene in Italia e la collezione femminile è confezionata in provincia di Palermo, in Sicilia.

I rapporti con gli artigiani che producono i nostri pezzi sono parte integrante dell'azienda: lavoriamo a stretto contatto con i nostri produttori per supervisionare ogni aspetto della produzione. Acquistare un costume o un accessorio Kostumari significa fare un acquisto consapevole e non solo; le aziende tessili con cui collaboriamo cercano di utilizzare fonti di energia rinnovabili, questo lo rende nel suo piccolo un brand ecosostenibile.

Consapevolezza

Responsabilità

I nostri tessuti italiani di alta qualità provengono da aziende green che ottimizzano i processi di produzione introducendo tecnologie all'avanguardia per monitorare e ridurre i rifiuti e i residui inquinanti. Cerchiamo di produrre quantità minime di prodotto analizzando la domanda del consumatore così da ridurre gli sprechi e annullando le pratiche di produzione di massa. Kostumari si impegna a produrre costumi da bagno in modo consapevole ed etico.

Di seguito sono riportate le nostre iniziative chiave che ci guidano verso la sostenibilità a lungo termine riscontrate nei nostri capi e nelle nostre pratiche commerciali:

- produciamo quantità limitate di prodotti in ogni collezione e produciamo solo stili come richiesto per ridurre al minimo gli sprechi e limitare il nostro impatto ambientale;
- riutilizziamo scarti di tessuto per la realizzazione di gadget che regaliamo agli eventi;
- tutti gli ordini dei clienti sono confezionati in una borsa riutilizzabile in juta.

Sostenibilità





NEIL spighe costume uomo

Prodotti

Costumi donna

Costumi uomo

Accessori unisex



MARTHA bandana unisex

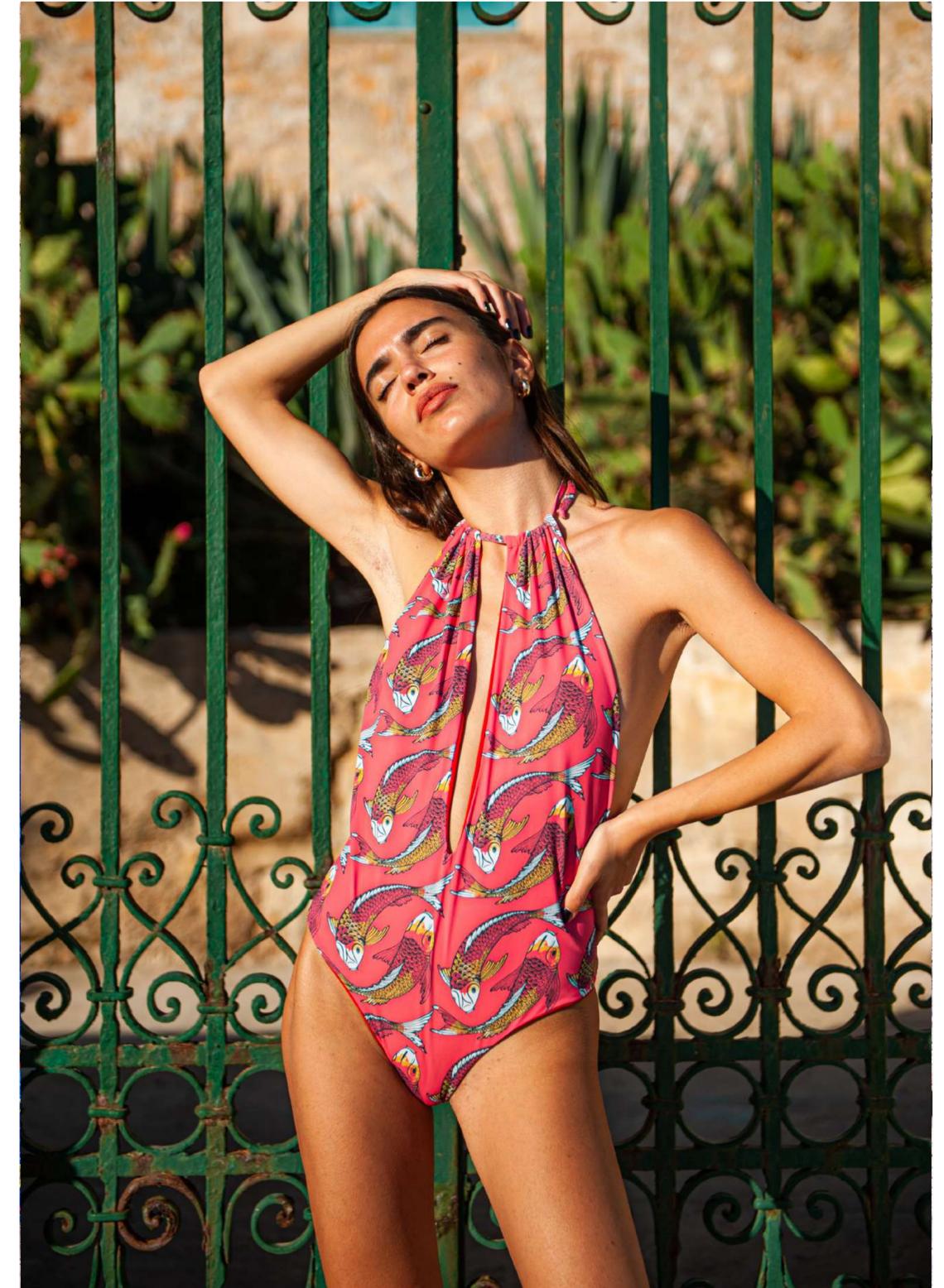
KITTY vichy nero costume donna



Grafiche e modelli

Particolare attenzione viene data alla ricerca dei materiali prettamente scelti da aziende tessili italiane; la ricerca si focalizza sulla scelta di palette che richiamino i colori caratteristici siciliani apportando però sempre un tocco di innovazione e freschezza studiando grafiche e modelli sempre al passo con le tendenze moda. Ogni disegno viene pensato da fondatori e designer, prendendo spesso ispirazione da viaggi, paesaggi e luoghi, anche l'arte influenza in modo significativo la scelta dei colori o dei soggetti.

Unicità



Storia

L'amore per la moda e per il mare, nasce così l'idea di Kostumari: dalla passione di tre giovani ragazzi, con la comune voglia di realizzare un progetto legato alla nostra terra d'origine, ci ha spinti ad andare oltre per realizzare i nostri sogni.



La nostra crescita

Nascita

Erika, aveva sempre sognato di lavorare nel settore della moda nonostante la vita e il lavoro l'avessero portata altrove. **Giorgia**, le propose di far realizzare dei costumi da bagno alla sarta che cuciva i costumi di scena per la sua scuola di danza.

Maurizio percepì l'idea e propose di farne parte. Si trovavano in un bar, lui disegnò il logo su una tovaglia di carta e da quel momento non si sono più fermati.



2017

Fondazione

Dopo una fase di sperimentazioni e test su vari tessuti furono disegnate le prime grafiche, che poi divennero anche le più iconiche: Koi e Carmen. Iniziò così il processo promozione e vendita dei prodotti nel territorio siciliano.



2018

Espansione di business

Con il tempo Kostumari si affermò anche in altri contesti, approdando nelle boutique delle maggiori città italiane. Non è mancata nemmeno la sua presenza ad eventi e temporary shop che hanno permesso di ampliare il bacino d'utenza.



2017

Obiettivi di crescita

Ad oggi Kostumari punta ancora più in alto, non solo attraverso la promozione del brand in un contesto internazionale ma anche attraverso la promozione di concetti quali l'inclusività, gender equality e libertà di espressione del proprio essere.



Oggi

Shooting Vintage by Callari, Palermo



Publiche relazioni

Serie tv - Summertime 2022

Articoli - BESicilyMag
Notabilis 2019

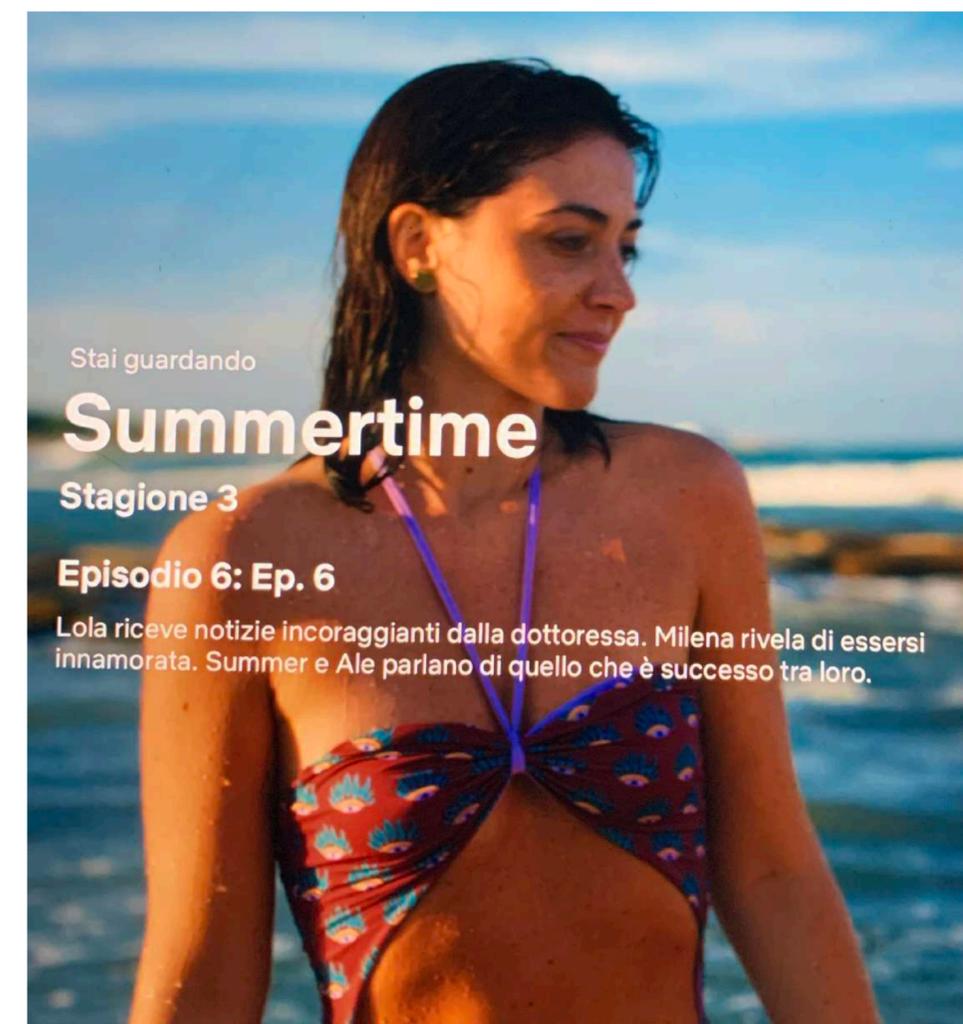
Eventi - Bazaar by Nais 2020

Fiere - Maredamare Hub 2020

Festival - Clouds of Atlantis by Pic Nic Affair 2022
Malaterra 2022

Sfilate - Intimo D...Amare 2018- 2019

Collaborazioni - Le cupole Suites 2020
Vintage by Callari 2022
MUV game 2022



Serie tv Summertime, Netflix

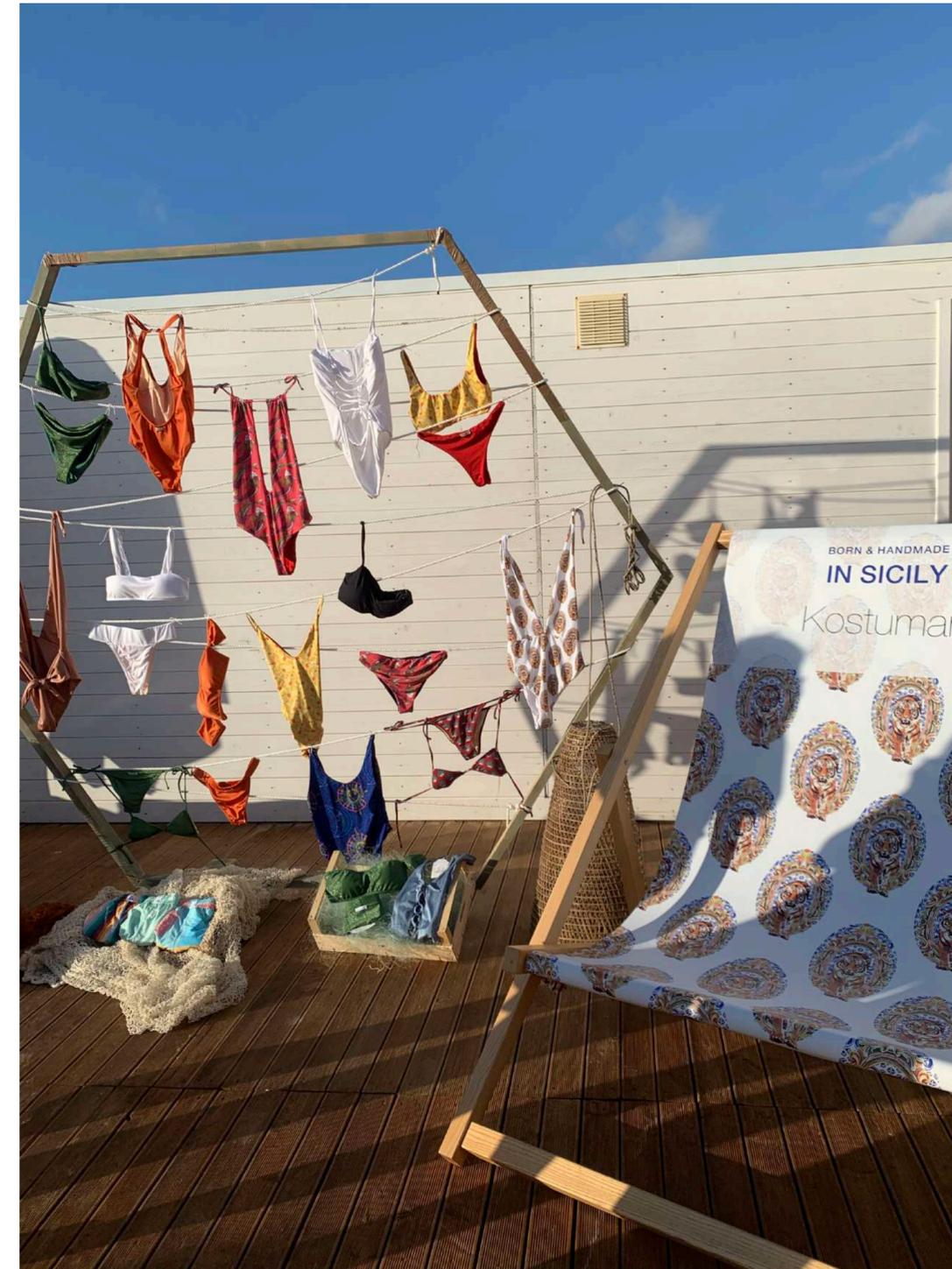
4



Stand per Malaterra festival, Trapani



Stand per Bazaar by Nais, Trapani



Team



Maurizio Ciotta

Owner & Account Manager



Erika Hernandez

Owner & Creative Director



Giorgia Alestra

Owner

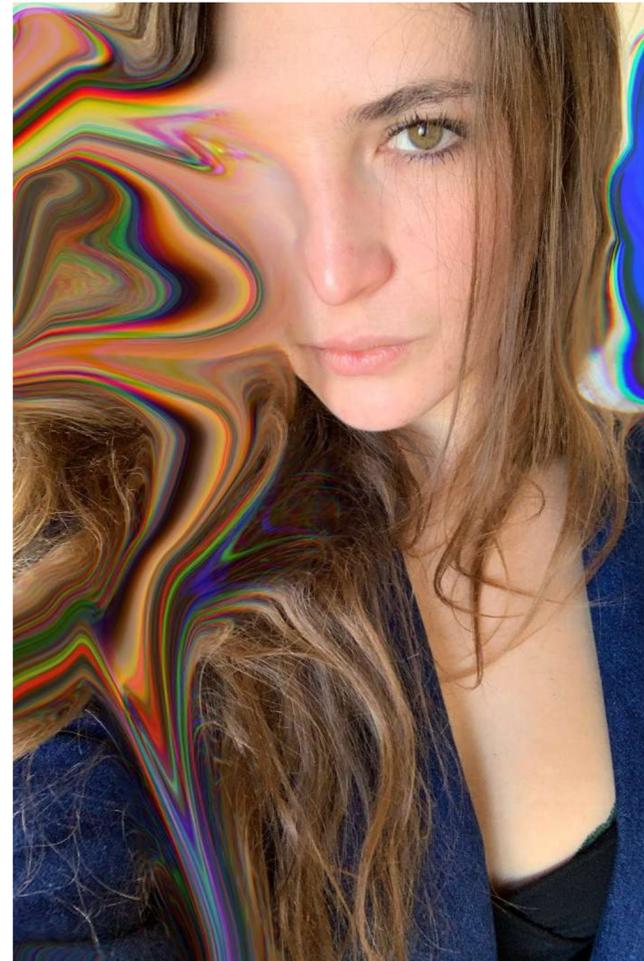


Team



Giulia Daidone

Social media manager & Graphic Designer



Federica Cito

Digital Strategy Manager



Hexaweb - Dario Romano

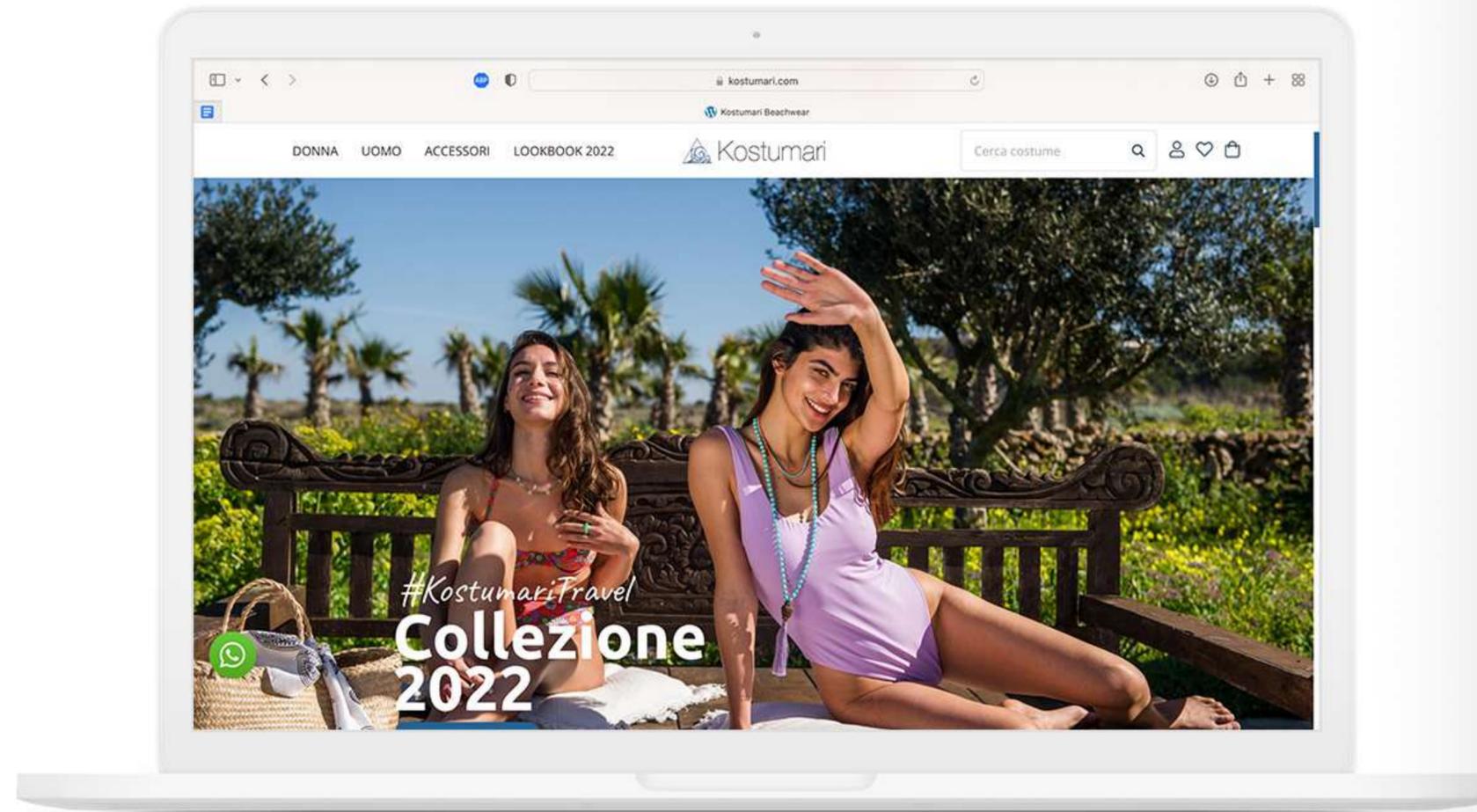
IT/ UX Specialist



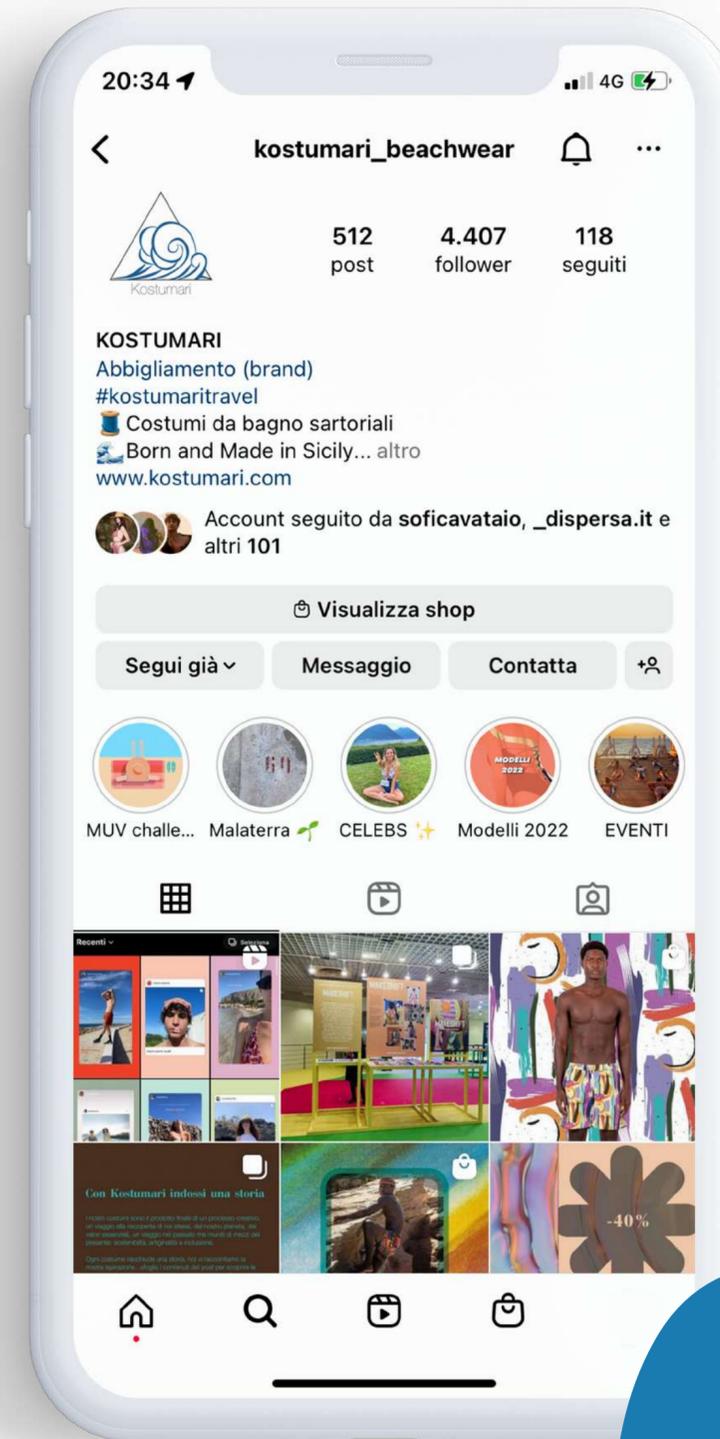
Hexaweb - Aurelio Di Maggio

IT/ UX Specialist

Web & social



www.kostumari.com



kostumari_beachwear



Rivenditori

MODES - Via Florio, 13 - 91023 (TP)

Bicoque - Via Aurelia, 570/D - 57016 (LI)

Elio Fronterrè - Piazza Regina Margherita, 7 - 96018 (SR)

Kalispera Mode - Via Savoia, 10 - 91010 (TP)

Lungomare Giacomo Hopps, 1 - 91026 (TP)

Via Vittorio Emanuele, 3 - 91023 (TP)

Note di mare - Via Campi, 5 - 91023 (TP)

La Gallina bah - Via Fogliano, 47 - 00199 (RM)

Maison Mon Amour - Corso di Porta Ticinese, 103 - 20123 (MI)

Suis Moi - Via Roma, 34 - 24043 Caravaggio (BG)

