



PROGETTO Regnum Naturae

UN SITO PERMACULTURALE E
CENTRO ESPERIENZIALE IN UMBRIA



Chi siamo

SIAMO NICOLE E LUCA



ciso di cambiare vita e **ritornare alla terra**, riconoscendo nel contesto extraurbano e rurale una nicchia ecologica non pienamente sfruttata, ma con enormi potenzialità di sviluppo e miglioramento della qualità della vita.

una giovane coppia di storici medievisti. Dopo esserci laureati in piena pandemia nel 2020, di fronte a un futuro professionale incerto abbiamo de-



CON LA COLLABORAZIONE DI GIULIA Romana di nascita mi sono specializzata in Economia & Management. Dal 2015 mi occupo dell'organizzazione di **eventi enogastronomici** a livello nazionale e internazionale, oltre a scrivere per la guida **Touring club**. Dagli eventi ho imparato che la tenacia, la coerenza negli intenti, la passione nel rendere felice gli altri ma soprattutto la condivisione con chi crede nei tuoi stessi ideali, sono la chiave di volta per realizzare un progetto vincente.

Con l'approccio tipico dei ricercatori ci siamo immersi nello studio del suolo, dell'ecologia e delle tecniche agronomiche più innovative e sostenibili, portandoci ad avviare il nostro primo progetto di coltivazione di **Zafferano organico**, chiamato "**Crochus**", un'iniziativa che ha preso forma su un piccolo campo di famiglia di soli 400 mq, appena fuori dal Grande Raccordo Anulare di Roma.



Crochus
Lo Zafferano Naturale di ROMA





Con un po' di inventiva e tanta creatività, con la nostra piccola coltivazione abbiamo ideato una vasta gamma di prodotti.

Questa diversificazione ci ha permesso di raggiungere mercati diversi, dai ristoranti alla vendita al dettaglio in fiere ed eventi, fino alla realizzazione di bomboniere per matrimoni e comunioni.

Il successo ottenuto, insieme all'apprezzamento dei nostri clienti per la qualità e l'etica che guidano l'azienda, ci ha ispirato a **pensare in grande.**





Spinti dall'entusiasmo ora guardiamo al futuro con l'obiettivo di espandere l'azienda in un nuovo contesto e implementare le tecniche di permacultura, creando un luogo dove l'agricoltura sostenibile, la cultura e la comunità si incontrano. Vogliamo costruire non solo un'impresa agricola, ma un modello di vita e uno spazio di condivisione che ispiri e arricchisca chiunque vi entri.

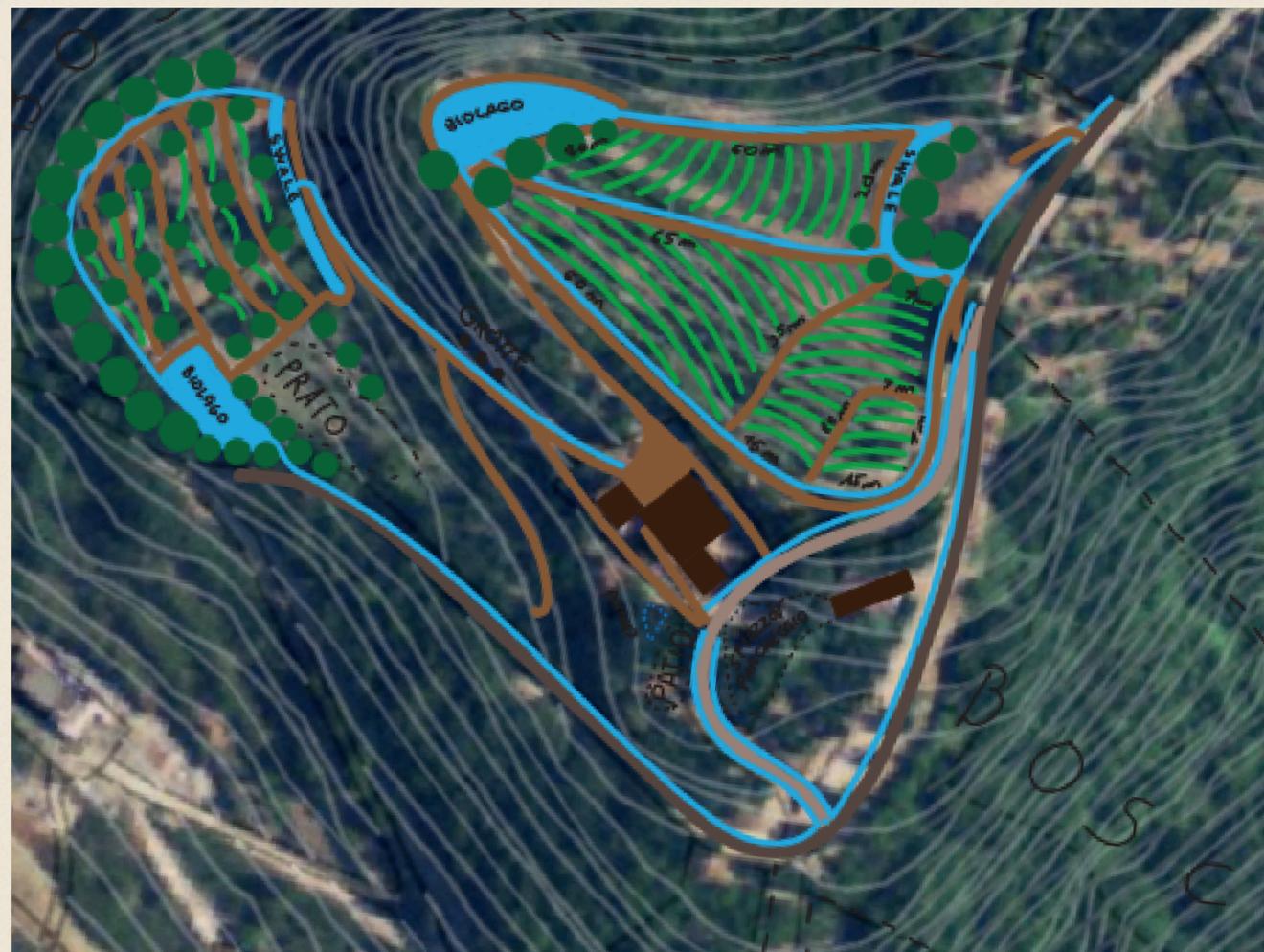
An aerial photograph of a rural property. The top half of the image shows a large, irregularly shaped brown field. Below it, a road runs horizontally. To the left of the road, there is a house with a brown roof and a smaller structure. The surrounding area is covered in dense green trees and vegetation. In the top right corner, there is a small building with a dark roof.

Il Progetto



Strada della Barca, 20

Penna in Teverina (TR)



Il progetto **Regnum Naturae** nasce dal desiderio di trasformare un antico **casale umbro**, sito in Penna in Teverina (TR), in un **sito permaculturale produttivo** e in un **polo culturale ed esperienziale** che riconnetta **Persone, Natura e Storia**.

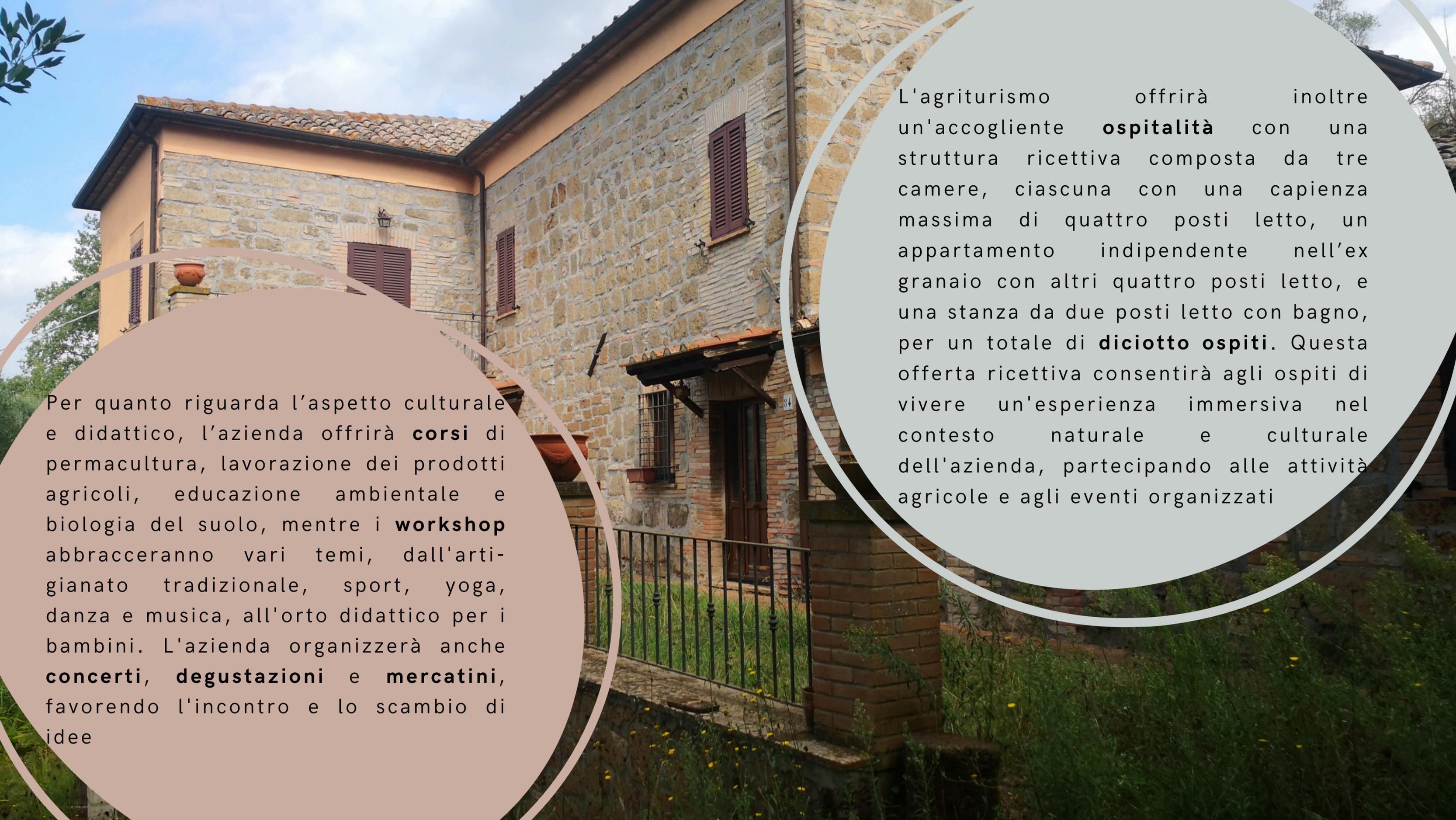
Tutte le attività agricole saranno guidate dai principi della **permacultura**, garantendo un approccio **sostenibile** e **rigenerativo**. L'azienda non sarà solo un luogo di produzione agricola, ma anche un **centro culturale e didattico**, offrendo un ricco calendario di eventi, convegni, concerti, degustazioni e mostre aperti sia alla comunità locale che ai turisti.





Le principali coltivazioni dell'azienda includeranno lo **zafferano**, la **canapa light**, la **vite** e l'**olivo**, gestite secondo i principi della permacultura che prevedono la consociazione di queste colture con altre piante complementari per garantire la **salute** e la **produttività** dell'**ecosistema agricolo**

Oltre a queste coltivazioni principali, l'azienda ospiterà un **orto perpetuo**, **piante aromatiche** e **officinali**, e altre piante autoctone ed esotiche, come lo **zenzero** e il **wasabi**, che arricchiranno la diversità agricola e rappresenteranno **nuove opportunità di reddito**



Per quanto riguarda l'aspetto culturale e didattico, l'azienda offrirà **corsi** di permacultura, lavorazione dei prodotti agricoli, educazione ambientale e biologia del suolo, mentre i **workshop** abbracceranno vari temi, dall'artigianato tradizionale, sport, yoga, danza e musica, all'orto didattico per i bambini. L'azienda organizzerà anche **concerti, degustazioni e mercatini**, favorendo l'incontro e lo scambio di idee

L'agriturismo offrirà inoltre un'accogliente **ospitalità** con una struttura ricettiva composta da tre camere, ciascuna con una capienza massima di quattro posti letto, un appartamento indipendente nell'ex granaio con altri quattro posti letto, e una stanza da due posti letto con bagno, per un totale di **diciotto ospiti**. Questa offerta ricettiva consentirà agli ospiti di vivere un'esperienza immersiva nel contesto naturale e culturale dell'azienda, partecipando alle attività agricole e agli eventi organizzati

A photograph of a garden path leading to a large tree stump. The path is covered in dry leaves and grass. The path is flanked by dense green foliage, including tall hedges and various trees. In the background, a landscape with fields and hills is visible under a bright sky. The text is overlaid on the left side of the image.

L'obiettivo dell'azienda
è diventare un punto di
riferimento per la comunità
locale e un'attrazione per i
visitatori, promuovendo uno
stile di vita sostenibile e un
modello agricolo innovativo

Secondo la FAO, entro il 2050, circa il 90% dei terreni non sarà più fertile

FERTILIZZANTI E PESTICIDI

- Selezione patogeni resistenti
- Inquinamento falde acquifere e prodotti

MACCHINARI PESANTI

- Compressione e distruzione ecosistema suolo
- Rilascio CO2 stoccata nel terreno

MONOCULTURE INTENSIVE

- Esaurimento risorse e nutrienti naturali
- Perdita habitat e biodiversità

tutto ciò porta ad un aumento delle emissioni, alla perdita di biodiversità, al degrado del suolo e alla produzione di alimenti di qualità sempre più scadente e nocivi

CRISI AMBIENTALE

SPOPOLAMENTO RURALE

Nel secolo scorso l'industrializzazione della produzione agricola ha causato il fallimento di piccole e medie aziende agricole, spopolando le campagne e portando a:

- impoverimento intellettuale
- isolamento socio-culturale
- Mancanza di stimoli e ambizione

- Mancanza di servizi essenziali e infrastrutture
- Calo degli investimenti
- Degrado immobili storici

- Dissesto ambientale
- Pratiche agricole intensive
- Diffusione del caporalato agricolo

**OFFERTA CULTURALE
RIDOTTA**

PERDITA SERVIZI

**ABBANDONO RURALE E
AUMENTO LATIFONDI**

Lo spopolamento porta al declino economico, tecnologico e sociale delle comunità rurali

...e Obiettivi

Ci proponiamo di creare un modello replicabile di **business rurale** che unisca la **tradizione** alla **sperimentazione**, l'**agricoltura** alla **cura dell'ambiente**, il **lavoro** al **benessere** e la **produttività** alla **sostenibilità**.



CRISI AMBIENTALE

Vogliamo dimostrare che il metodo permaculturale è un'alternativa concreta efficace e sostenibile all'agricoltura convenzionale, in quanto l'unico metodo che garantisce una produzione agricola cospicua, diversificata e di altissima qualità, capace non solo di non danneggiare il suolo, ma di rigenerarlo.



SPOPOLAMENTO RURALE

Vogliamo rivitalizzare le aree rurali creando spazi di sperimentazione, creatività, dibattito e condivisione. Aspiriamo a diventare un punto di riferimento per agricoltori, educatori e comunità, offrendo un luogo dove si combinano produzione agricola, formazione, eventi culturali e ospitalità.

Analisi di mercato

INTERESSE PER LA PERMACULTURA

Negli ultimi anni, la permacultura ha visto una crescita significativa a livello globale e in Italia, con un aumento di iniziative comunitarie sostenibili.

Mentre molti progetti italiani si concentrano su aspetti educativi e sperimentali, noi miriamo a creare un sistema produttivo che funzioni tutto l'anno, garantendo sia sostenibilità ecologica che economica.

Questo approccio risponde alla crescente domanda di prodotti agricoli organici e di alta qualità, combinando innovazione e sostenibilità con un modello di business competitivo.

INTERESSE PRODOTTI ORGANICI E DI QUALITÀ

Il mercato dei prodotti agricoli organici e di alta qualità è in costante crescita sia a livello nazionale che internazionale.

In Italia, il settore dei prodotti biologici cresce annualmente del 7-8%, con un forte interesse nel settore della ristorazione, dove consumatori e ristoratori sono disposti a pagare un premium price per ingredienti locali e organici. Questo trend è alimentato da una maggiore consapevolezza dei consumatori sui benefici per la salute e per l'ambiente legati ai prodotti biologici.

INVESTIMENTI UE SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il progetto si inserisce nel contesto del Green Deal Europeo, che mira a rendere l'Europa climaticamente neutrale entro il 2050, con un investimento di 1.000 miliardi di euro.

Il piano "Farm to Fork" promuove pratiche agricole ecologiche, riducendo l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici e proteggendo la biodiversità.

Questo movimento risponde alla crescente necessità di riformare l'agricoltura convenzionale, ritenuta insostenibile a lungo termine, a favore di metodi rigenerativi come la permacultura.

TURISMO ESPERIENZIALE

Il turismo esperienziale, che include attività enogastronomiche, culturali e sostenibili, è in forte espansione a livello globale, con l'Italia che ha visto una crescita del 20-30% nel 2022. Questo tipo di turismo, che valorizza il patrimonio locale e attira viaggiatori internazionali, sta diventando sempre più rilevante con una crescita annuale del 12%. I turisti esperienziali tendono a spendere di più rispetto ai viaggiatori tradizionali. Il mercato globale potrebbe superare i 1.000 miliardi di dollari entro il 2030. L'Italia è tra i principali beneficiari di questa tendenza.

TURISMO IN UMBRIA

L'Umbria ha registrato oltre 3 milioni di presenze turistiche nel 2022, con un aumento del 10-12% rispetto al 2021.

Il turismo nella regione è cresciuto del 30% negli ultimi dieci anni, grazie a un aumento di arrivi internazionali, soprattutto da Germania, Paesi Bassi, Francia e Stati Uniti.

Il settore genera oltre 500 milioni di euro all'anno, e i turisti sono attratti da esperienze legate all'arte, alla storia, alla spiritualità e all'enogastronomia, con un alto livello di gradimento per l'autenticità e la bellezza della regione.



STRENGTHS

- Unicità del progetto
- Sostenibilità e rigenerazione
- Diversificazione dei mercati
- Attrattiva turistica
- Posizione strategica
- Molteplici fonti di reddito
- Coinvolgimento di più comunità
- Autosufficienza agricola

S

OPPORTUNITIES

O

- Crescente interesse per la sostenibilità e la permacultura
- Partnership con scuole e università
- Possibilità di fondi e sovvenzioni
- Espansione dell'offerta culturale
- Possibilità di aprire nuovi mercati con coltivazioni esotiche



WEAKNESSES

- Elevati costi iniziali
- Rischi climatici
- Capitale umano limitato
- Fase iniziale di sviluppo del network e della notorietà
- Limitata esperienza nel settore dell'ospitalità

W

T

THREATS

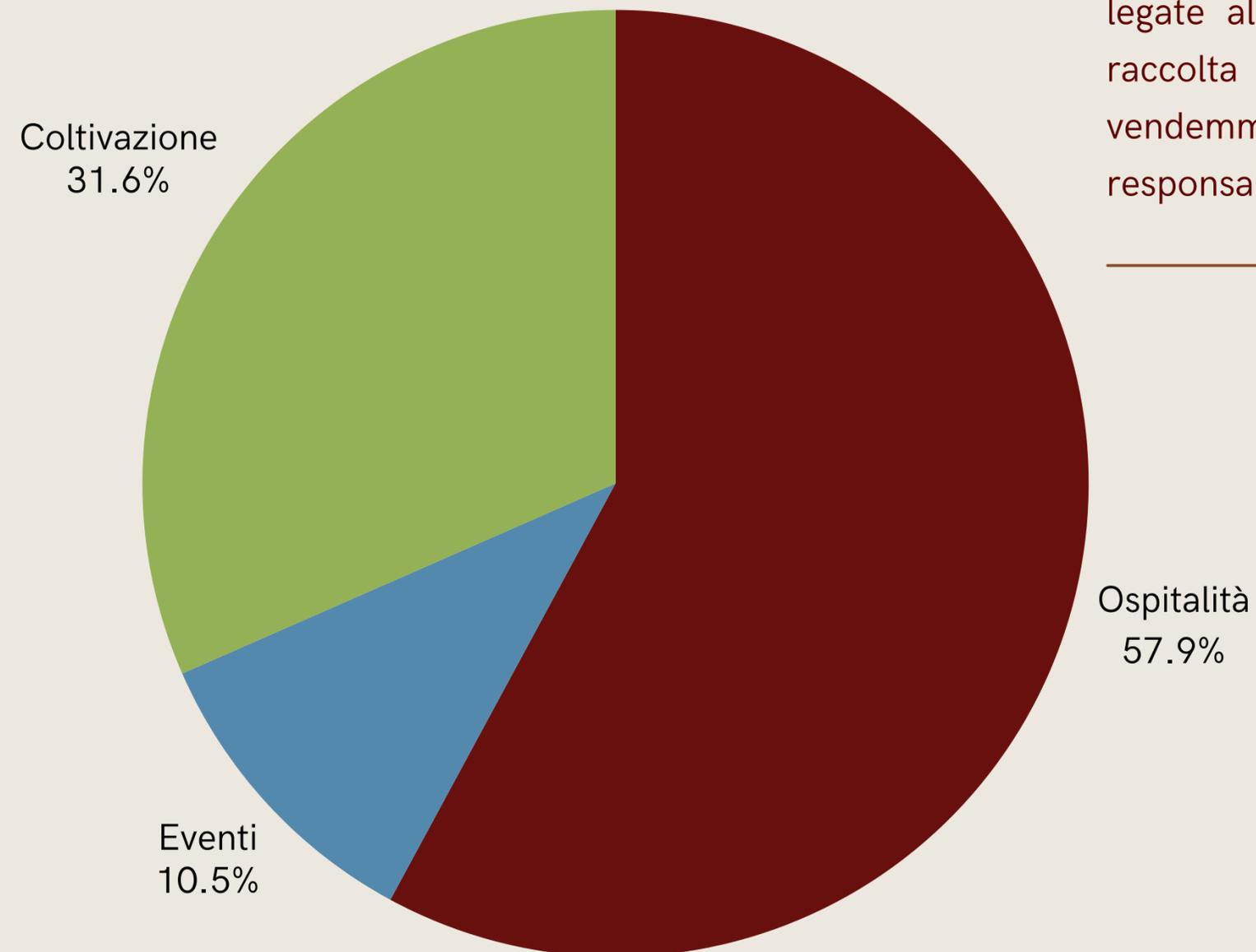
- Competizione nel turismo rurale
- Cambiamenti normativi
- Resistenza al cambiamento nelle comunità rurali
- Dipendenza dalle condizioni climatiche

Piano vendite

Gli obiettivi annuali per i ricavi derivanti dalle coltivazioni principali prevedono un fatturato di €30.000 per la vendita dei prodotti agricoli nel primo anno, con una crescita annua del 5-7%. I prodotti verranno commercializzati principalmente attraverso la vendita diretta, ristoranti e i mercati locali, enfatizzando la qualità e la sostenibilità della produzione.

Attraverso eventi e workshop, si prevede di raggiungere un fatturato di €10.000, mirando a coinvolgere 100-120 partecipanti, con un focus sulla permacultura e sull'agricoltura sostenibile. Le offerte educative integreranno soggiorni e corsi sulla gestione sostenibile, mentre eventi specializzati garantiranno un'interazione di qualità con i partecipanti.

Per i servizi agrituristici, l'obiettivo è generare €55.000 nel primo anno, puntando a un'occupazione delle camere del 50-60%. L'offerta si concentrerà su esperienze immersive legate alle colture principali, come la raccolta dello zafferano e la vendemmia, promuovendo un turismo responsabile e rispettoso della natura.



Strategia di Comunicazione e Marketing

La nostra strategia di comunicazione e marketing si basa su un approccio integrato che mira a raggiungere diversi segmenti di pubblico attraverso canali diversi.

PRO LOCO E COMUNI

- Stabilire partnership con le Pro Loco locali e i comuni per promuovere eventi e iniziative
- Partecipare a fiere locali e mercati per presentare i prodotti e i servizi offerti, creando sinergie con altre realtà locali

SITO WEB

- Creare un sito web informativo e accattivante che presenti l'agriturismo, i prodotti, i servizi e gli eventi, opzioni di prenotazione online e un blog per condividere storie, eventi e pratiche di permacultura.
- Ottimizzare il sito per la SEO

SOCIAL MEDIA

- Postare regolarmente aggiornamenti, foto delle attività quotidiane sui canali social
- Creare campagne pubblicitarie mirate a gruppi interessati alla sostenibilità, per attrarre un pubblico specifico e garantire un'esperienza formativa di alto livello.

CARTELLONISTICA LOCALE

- Creare cartelloni pubblicitari e flyer da distribuire nei comuni vicini, nei centri di informazione turistica e in altre strutture ricettive. Utilizzare mappe e segnaletica per guidare i visitatori verso l'agriturismo.
- Implementare banner e segnali stradali che evidenzino la presenza dell'agriturismo.

RECENSIONI

- Incoraggiare gli ospiti a lasciare recensioni su TripAdvisor, Google e social media.
- Condividere storie e testimonianze di clienti soddisfatti sul sito e sui canali social, creando un senso di comunità e autenticità.

Primi interventi

STEP 1

- **FARE RECINZIONE**
 - **ACQUISTO MOTOCOLTIVATORE**
 - **MESSA A NORMA LOCALI DISABILI**
 - **RIPRISTINO DELLA VIGNA**
 - **POTATURA ULIVI**
-

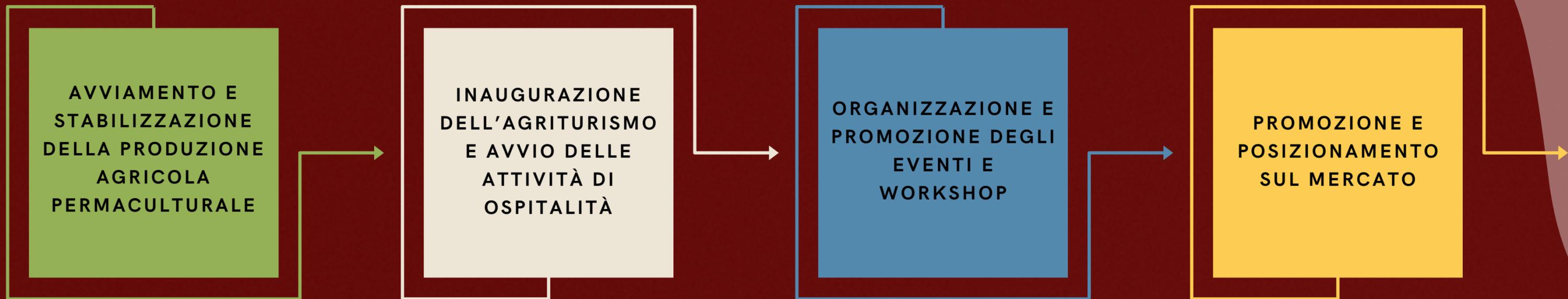
STEP 3

- **ACQUISTO FURGONE**
 - **SISTEMAZIONE LABORATORIO**
 - **ACQUISTO MATERIALI PACKAGING**
 - **ACQUISTO API E RELATIVA
ATTREZZATURA**
-

STEP 2

- **ACQUISTO PIANTE**
 - **PREPARAZIONE LETTI DI SEMINA**
 - **CANALIZZAZIONE E GESTIONE
ACQUE**
 - **COSTRUZIONE BIOLAGO**
-

Obiettivi a breve...



...e a lungo termine



Fattori chiave di successo



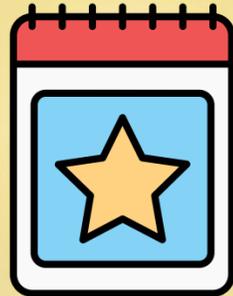
**IMPLEMENTAZIONE EFFICACE
DELLA PERMACULTURA**



QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI



ESPERIENZE AGRITURISTICHE UNICHE



CAPACITÀ DI CREARE E GESTIRE EVENTI



RETE E COLLABORAZIONI



**SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E
DIVERSIFICAZIONE DELLE ENTRATE**



**IMPEGNO NEL MARKETING
E NELLA COMUNICAZIONE**



ADATTABILITÀ E RESILIENZA



**COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE
DELLA COMUNITÀ LOCALE**

Le buone pratiche del passato

unite alle conoscenze di oggi

per un futuro migliore

